

Rapport

Suivi de la notoriété et du niveau de confiance

Mesure de septembre 2023



DATE 2023-09-14 NUMÉRO DE PROJET 16691-003

Léger

Comprendre le monde

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



COMMENT

Un **sondage Omniweb** mené auprès de 1 002 répondants. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger Opinion, soit un panel représentatif de la population québécoise.



QUI

1 001 résidents de la province de Québec, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de même taille est de +/- **3,1%**, 19 fois sur 20.



QUAND

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 8 septembre 2023 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est ensuite déroulée du 8 au 10 septembre 2023 inclusivement.



PONDÉRATION

Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, la langue, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage.

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Les flèches montrent quant à elles les différences statistiquement significatives à la hausse **↑** ou à la baisse **↓** depuis la dernière mesure (juin 2023, sondage Léger, n=1 001).

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



NOTES AUX LECTEURS

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

	TOTAL (n=1 002)
Sexe	
Homme	49%
Femme	51%
Âge	
18-24 ans	9%
25-34 ans	16%
35-44 ans	16%
45-54 ans	15%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	26%
Enfant(s) de moins de 18 ans	
Oui	24%
Non	76%

	TOTAL (n=1 002)
Scolarité	
Primaire / secondaire	32%
Collégial	39%
Universitaire	28%
Revenu familial annuel brut	
Moins de 40 000 \$	20%
40 000 \$ à 59 999 \$	19%
60 000 \$ à 79 999 \$	11%
80 000 \$ à 99 999 \$	12%
100 000 \$ et plus	27%

	TOTAL (n=1 002)
Occupation principale	
Travailleur	54%
Étudiant	6%
Retraité	32%
Au foyer / Sans emploi	8%
Région	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. NOTORIÉTÉ DE L'UPAC

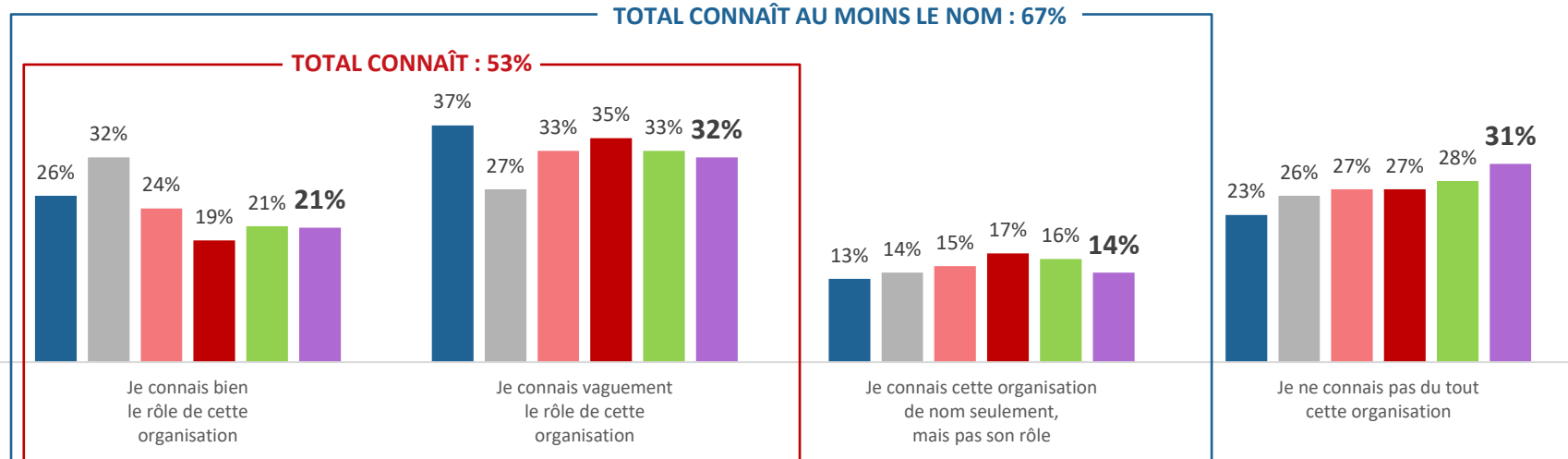
En septembre 2023, la notoriété de l'Unité permanente anticorruption se maintient à 67%.

Cette proportion reste assez stable depuis la première mesure, menée en août 2020.

Tout comme lors des dernières mesures, les hommes (28%, contre 15% chez les femmes) et les répondants âgés de 55 ans et plus (28%) sont significativement plus nombreux à dire bien connaître l'UPAC.

Connaissez-vous l'Unité permanente anticorruption, l'UPAC?

■ Août 2020 (n=1 001) ■ Février 2022 (n=1 007) ■ Mai 2022 (n=1 059) ■ Janvier 2023 (n=1 012) ■ Juin 2023 (n=1 001) ■ Septembre 2023 (n=1 002)



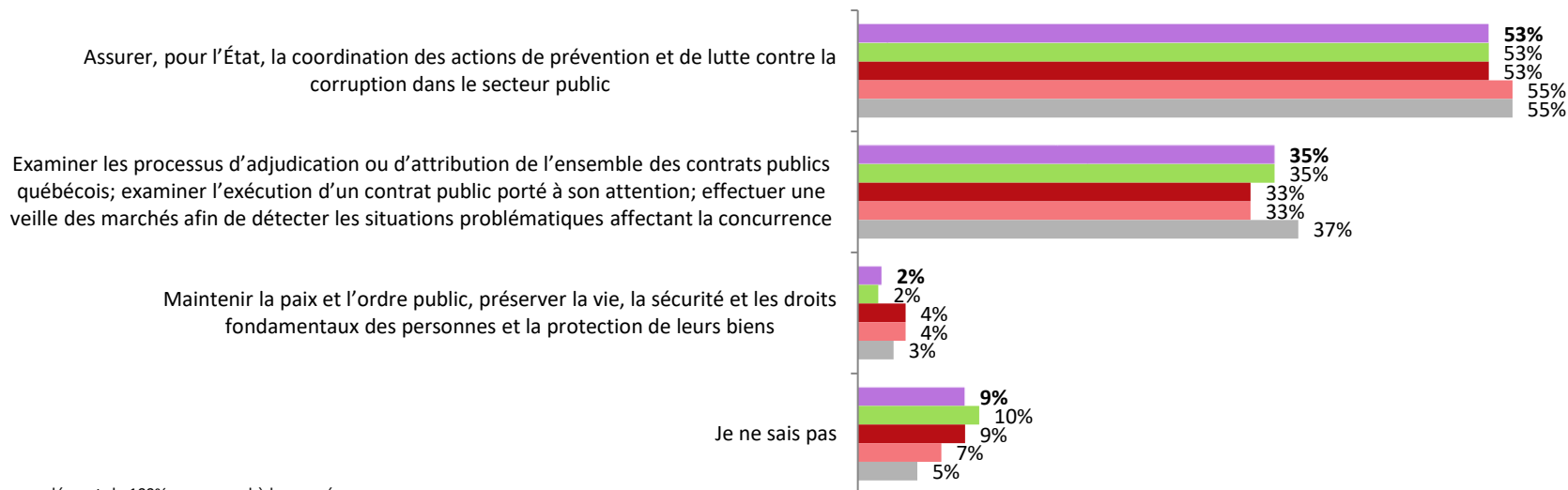
2. IDENTIFICATION DE LA MISSION

Parmi les Québécois qui connaissent le rôle de l'organisation, 53% sont en mesure d'identifier correctement la mission de l'UPAC. Ramenée parmi l'ensemble des personnes sondées, cette proportion signifie que 28%* des Québécois sont en mesure d'identifier correctement la mission de l'UPAC, soit un taux similaire à celui mesuré en janvier et en juin 2023 (29%).

Selon vous, quelle est la mission l'UPAC?

Base : Les répondants qui connaissent bien ou vaguement le rôle l'UPAC

■ Septembre 2023 (n=546)
 ■ Juin 2023 (n=581)
 ■ Janvier 2023 (n=565)
 ■ Mai 2022 (n=665)
 ■ Février 2022 (n=631)



Le complément de 100% correspond à la non-réponse.

*53% de 53%.

3. NIVEAU DE CONFIANCE

Après la diminution du niveau de confiance observée en juin, la situation se rapproche maintenant de ce qu'elle était lors de la première mesure en août 2020: en septembre 2023, la moitié des Québécois (51%) disent avoir confiance en l'UPAC.

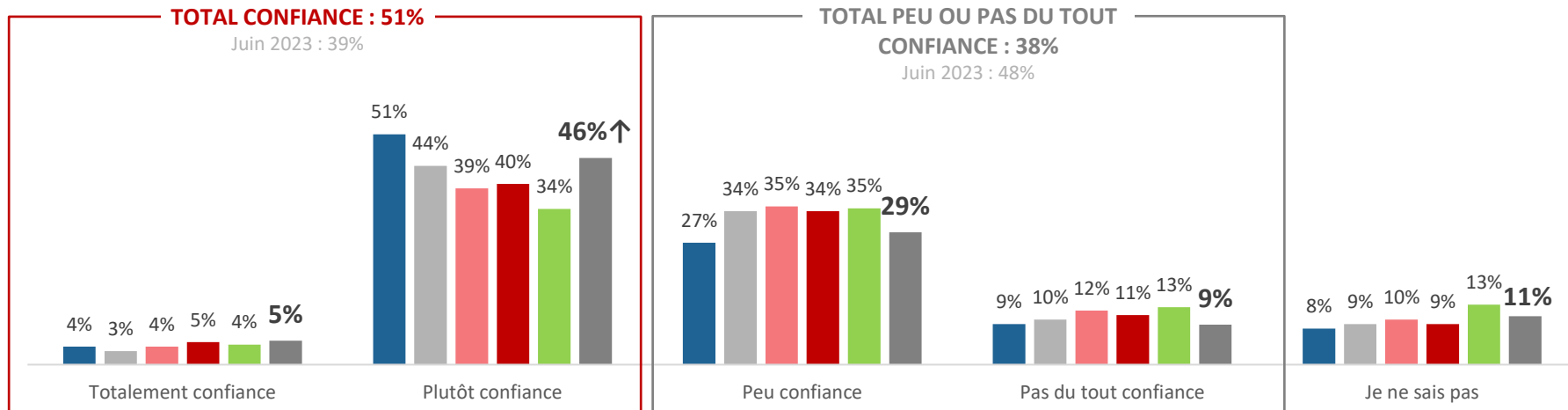
Cette proportion est maintenant supérieure à celle des citoyens qui se disent méfiants à son égard (38%).

Les répondants âgés de 18 à 34 ans sont proportionnellement plus nombreux à avoir peu ou pas du tout confiance en l'organisme (53%).

En tant que citoyen, à quel point faites-vous confiance à l'UPAC?

Base : Les répondants qui connaissent bien ou vaguement le rôle l'UPAC

■ Août 2020 (n=675) ■ Février 2022 (n=631) ■ Mai 2022 (n=665) ■ Janvier 2023 (n=565) ■ Juin 2023 (n=581) ■ Septembre 2023 (n=546)



Le complément de 100% correspond à la non-réponse.

4. BRUIT MÉDIATIQUE

Le bruit médiatique de l'UPAC continue à diminuer depuis plus d'un an. À l'heure actuelle, moins du quart des Québécois sondés (22%) se souviennent avoir entendu parler de l'UPAC au cours des dernières semaines, ce qui est un peu moins élevé qu'en juin 2023 (27%).

Le tableau ci-dessous montre les quelques différences sociodémographiques qui existent dans ces données.

Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu parler de l'UPAC?

Base: Tous les répondants Mention multiple n=	FÉVRIER 2022 1 007	MAI 2022 1 059	JANVIER 2023 1 012	JUIN 2023 1 001	SEPT. 2023 1 002	Genre		Âge			Langue maternelle	
						Homme 451	Femme 551	18-34 306	35-54 354	55+ 342	Français 788	Autre 214
TOTAL OUI*	42%	33%	29%	27%	22%↓	27%	17%	20%	18%	27%	25%	12%
Oui, par les médias traditionnels	36%	27%	24%	21%	17%	20%	14%	9%	13%	23%	20%	5%
Oui, par des amis ou contacts (incluant sur les réseaux sociaux)	3%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	6%	3%	2%	2%	5%
Oui, j'ai vu une sortie publique du Commissaire	4%	3%	3%	3%	3%	5%	1%	6%	2%	1%	3%	2%
Non, je n'ai pas entendu parler de l'UPAC depuis plus d'un mois ou deux	57%	66%	69%	70%	75%↑	71%	80%	78%	77%	73%	73%	84%

*Le total supérieur à 100% est dû à la mention multiple.
Le complément de 100% correspond à la non-réponse.

5. PROPENSION À DÉNONCER

La propension à dénoncer à l'UPAC est stable par rapport à la dernière mesure : 22% des Québécois auraient ce réflexe.

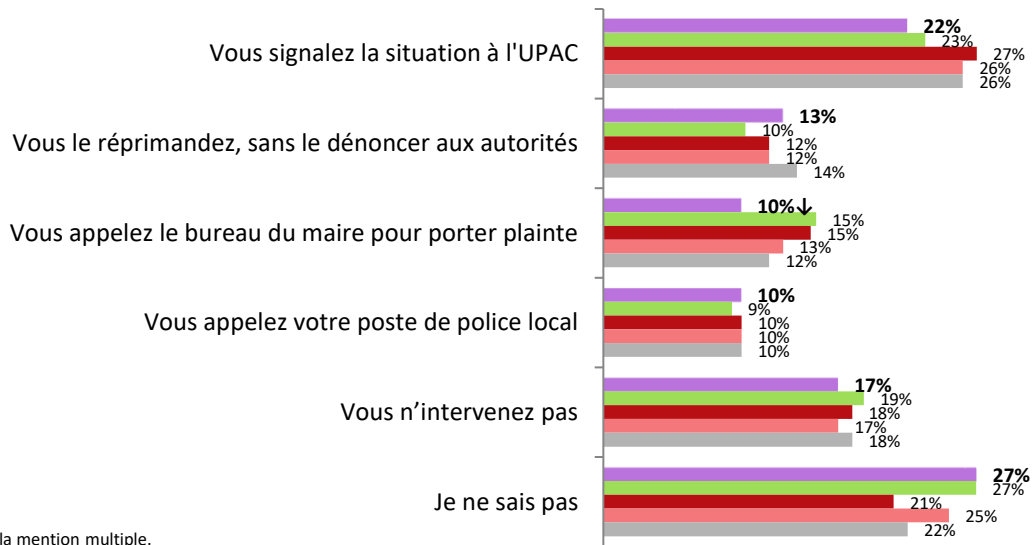
On observe une diminution des citoyens qui contacteraient le bureau du maire pour porter plainte, cette proportion passant de 15% en juin 2023 à 10% en septembre.

Les hommes (29%, contre 16% des femmes) seraient proportionnellement plus nombreux à signaler la situation à l'UPAC.

Un ami ou une connaissance vous raconte qu'il a obtenu un contrat de déneigement avec votre municipalité. Il ajoute qu'il a obtenu le contrat en donnant 5000 \$ au directeur général de la municipalité pour assurer qu'il soit l'entrepreneur choisi. Que faites-vous?

Base : Tous les répondants — Mention multiple

■ Septembre 2023 (n=1 002) ■ Juin 2023 (n=1 001) ■ Janvier 2023 (n=1 012) ■ Mai 2022 (n=1 059) ■ Février 2022 (n=1 007)



Le total supérieur à 100% est dû à la mention multiple.

Cynthia Darisse, Vice-présidente, Québec
cdarisse@leger360.com
418.522.7467

Leger

Comprendre le monde

