

## Rapport

# Suivi de la notoriété et du niveau de confiance

Mesure de janvier 2023



DATE 2023-01-10 NUMÉRO DE PROJET 16691-001

# Léger

---

*Comprendre le monde*

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## COMMENT

Un **sondage Omniweb** mené auprès de 1012 répondants. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger Opinion, soit un panel représentatif de la population québécoise.



## QUI

1012 résidents de la province de Québec, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de même taille est de +/- 3,0%, 19 fois sur 20.



## QUAND

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 5 janvier 2023 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. La collecte des données s'est déroulée du 6 au 9 janvier 2023 inclusivement.



## PONDÉRATION

Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le lieu de résidence, la langue, la scolarité et la présence d'enfants dans le ménage (source : Statistique Canada, recensement 2016).

## ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

Les données en caractères **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Les flèches montrent quant à elles les différences statistiquement significatives à la hausse ↑ ou à la baisse ↓, depuis la dernière mesure (Mai 2022, sondage Léger, n=1059).

*La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.*



## NOTES AUX LECTEURS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

# PROFIL DES RÉPONDANTS

	TOTAL (n=1012)
<b>Sexe</b>	
Homme	49%
Femme	51%
<b>Âge</b>	
18-24 ans	9%
25-34 ans	16%
35-44 ans	16%
45-54 ans	15%
55-64 ans	18%
65 ans et plus	26%
<b>Enfant(s) de moins de 18 ans</b>	
Oui	25%
Non	75%

	TOTAL (n=1012)
<b>Scolarité</b>	
Primaire / secondaire	35%
Collégial	36%
Universitaire	28%
<b>Revenu familial annuel brut</b>	
Moins de 40 000 \$	25%
40 000 \$ à 59 999 \$	15%
60 000 \$ à 79 999 \$	13%
80 000 \$ à 99 999 \$	14%
100 000 \$ et plus	25%

	TOTAL (n=1012)
<b>Occupation principale</b>	
Travailleur	55%
Étudiant	6%
Retraité	33%
Au foyer / Sans emploi	6%
<b>Région</b>	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

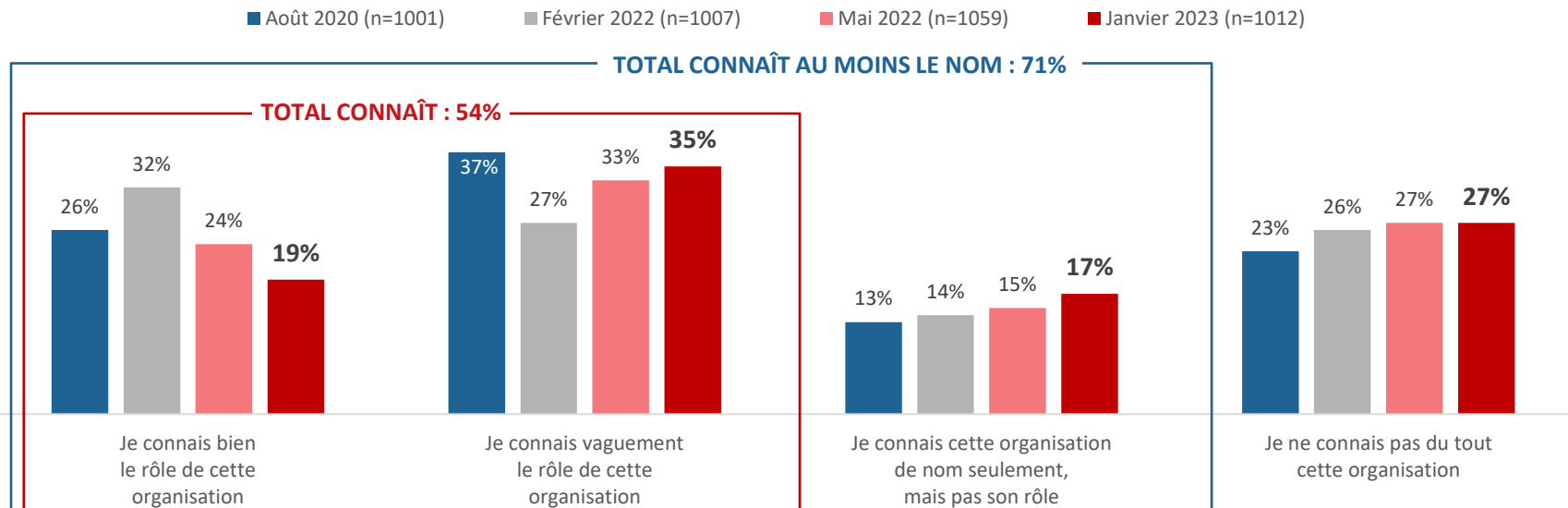
# 1. NOTORIÉTÉ DE L'UPAC

En janvier 2023, la notoriété de l'Unité permanente anticorruption se maintient à 71%.

Cette proportion est statistiquement stable depuis la première mesure, menée en août 2020. Notons toutefois que la proportion de Québécois qui disent bien connaître le rôle de l'organisation diminue graduellement depuis février 2022 au profit de ceux qui disent le connaître vaguement.

Comme à chaque mesure, les hommes (30%, contre 8% chez les femmes), les détenteurs d'un diplôme universitaire (24%), les 55 ans et plus (24%) et les résidents de Québec RMR (28%) sont plus nombreux à bien connaître l'UPAC.

## Connaissez-vous l'Unité permanente anticorruption, l'UPAC?



Le complément de 100% correspond à la non-réponse.

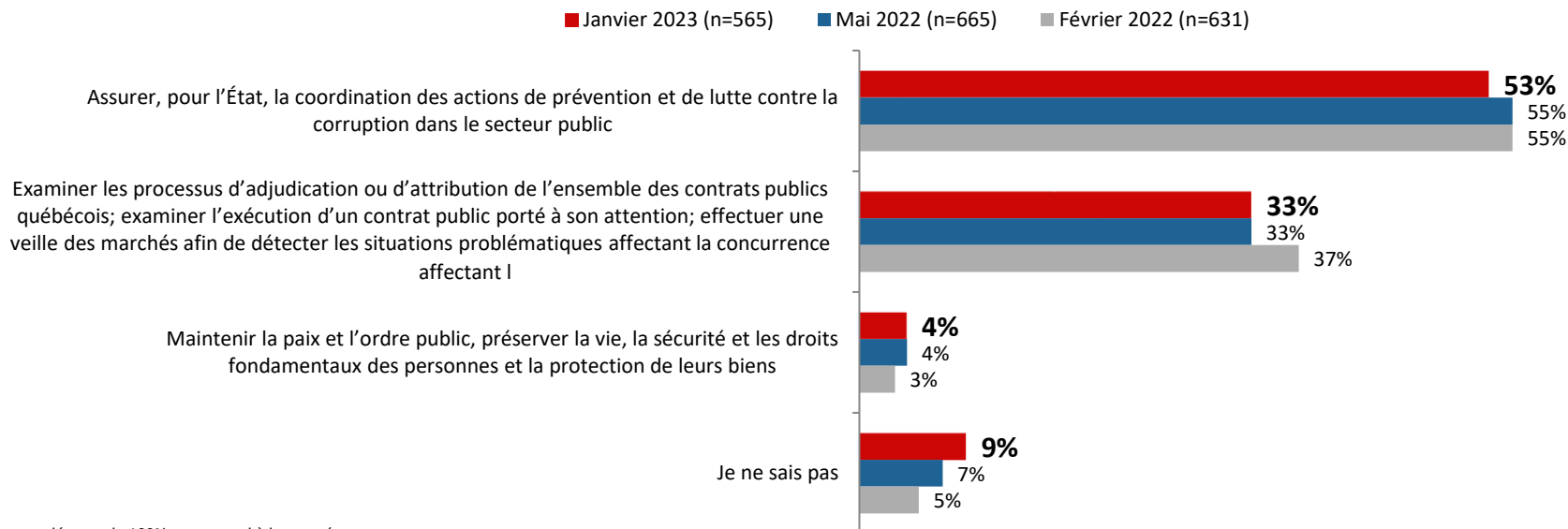
## 2. IDENTIFICATION DE LA MISSION

Parmi ceux mentionnant connaître le rôle de l'organisation, 53% identifient correctement la mission de l'UPAQ. Ramenée parmi l'ensemble des répondants, cette proportion signifie que 29%\* des Québécois identifient correctement la mission de l'UPAC.

En mai 2022, cette dernière proportion était à 34%.

### Selon vous, quelle est la mission l'UPAC?

Base : Les répondants qui connaissent bien ou vaguement le rôle l'UPAC



Le complément de 100% correspond à la non-réponse.

\*53% de 54%.



### 3. NIVEAU DE CONFIANCE

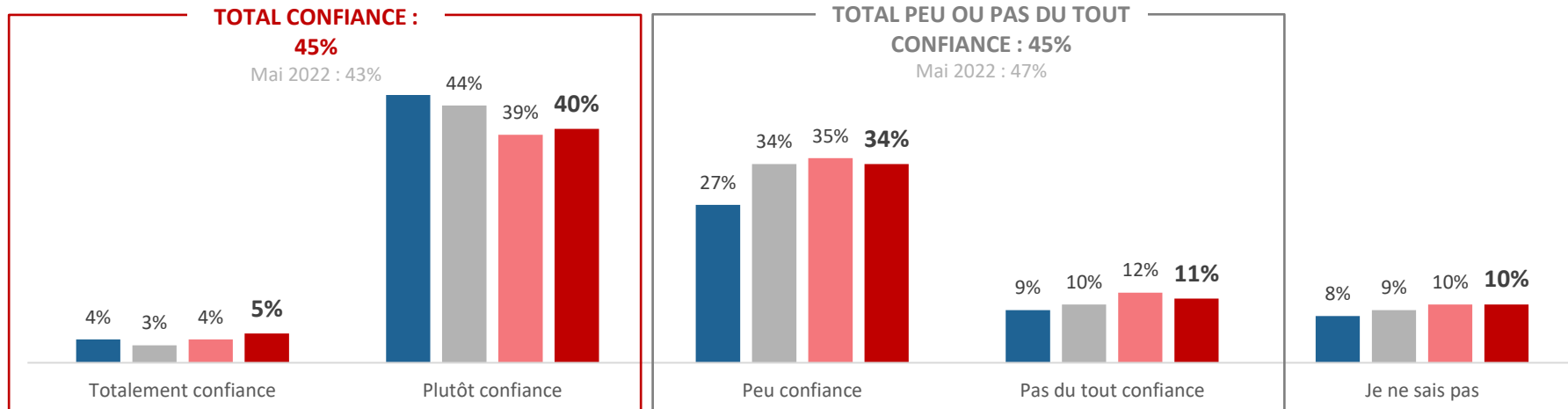
En janvier 2023 au Québec, on compte autant de citoyens qui ont confiance en l'UPAC (45%) que de citoyens méfiants à son égard (45%).

Ces résultats sont statistiquement stables depuis la dernière mesure de mai 2022, et sont homogènes parmi tous les sous-groupes sociodémographiques.

**En tant que citoyen, à quel point faites-vous confiance à l'UPAC?**

*Base : Les répondants qui connaissent bien ou vaguement le rôle l'UPAC*

■ Août 2020 (n=675)    ■ Février 2022 (n=631)    ■ Mai 2022 (n=665)    ■ Janvier 2023 (n=565)



## 4. BRUIT MÉDIATIQUE

**Le bruit médiatique de l'UPAC est en baisse depuis un an. En janvier 2023, 29% des Québécois se souvenaient avoir entendu parler de l'organisation dans les dernières semaines.**

Le tableau ci-dessous montre les quelques différences sociodémographiques qui existent dans ces données.

**Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu parler de l'UPAC?**

Base: Tous les répondants Mention multiple  n=	FÉVRIER 2022	MAI 2022	JANVIER 2023	Sexe		Âge			Région		
				Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
				516	496	301	371	340	400	312	300
<b>TOTAL OUI*</b>	42%	33%	29%↓	37%	22%	24%	24%	36%	29%	37%	27%
Oui, par les médias traditionnels	36%	27%	24%	31%	17%	12%	21%	32%	23%	32%	23%
Oui, par des amis ou contacts (incluant sur les réseaux sociaux)	3%	4%	4%	4%	3%	8%	3%	2%	4%	5%	4%
Oui, j'ai vu une sortie publique du Commissaire	4%	3%	3%	4%	2%	5%	2%	3%	4%	4%	2%
Non, je n'ai pas entendu parler de l'UPAC depuis plus d'un mois ou deux	57%	66%	69%	61%	77%	72%	74%	64%	70%	61%	71%

\*Le total supérieur à 100% est dû à la mention multiple.

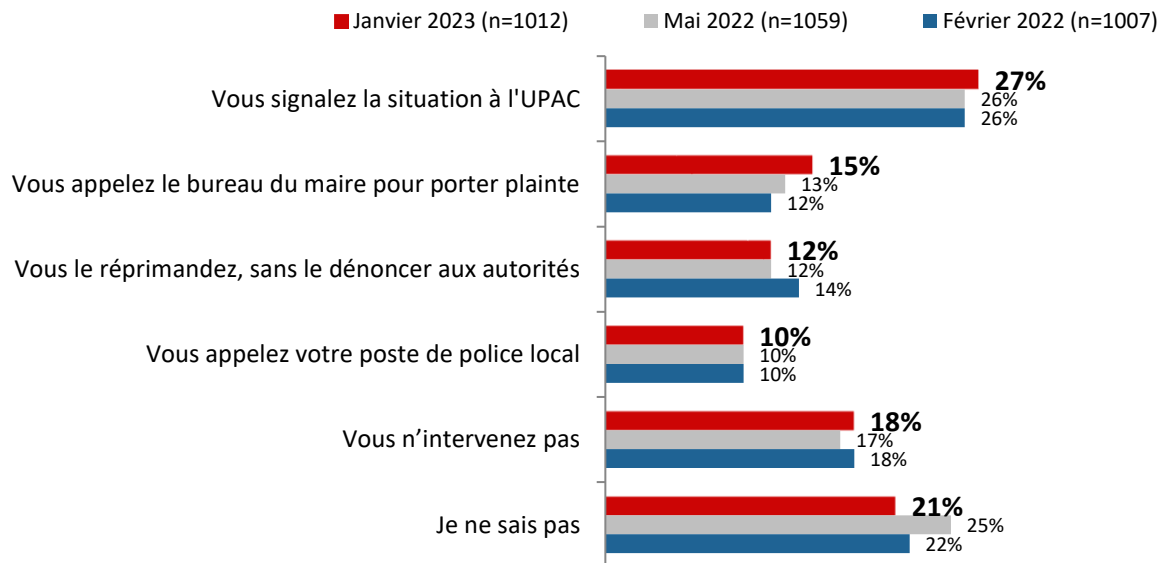
## 5. PROPENSION À DÉNONCER

La propension à dénoncer à l'UPAC, elle, demeure équivalente au fil des mesures : 27% des Québécois auraient ce réflexe.

Les hommes (35%, contre 20% des femmes) et les 55-64 ans (37%) seraient plus nombreux à rapporter la situation à l'UPAC.

Un ami ou une connaissance vous raconte qu'il a obtenu un contrat de déneigement avec votre municipalité. Il ajoute qu'il a obtenu le contrat en donnant 5000 \$ au directeur général de la municipalité pour assurer qu'il soit l'entrepreneur choisi. Que faites-vous?

Base : Tous les répondants — Mention multiple



Le total supérieur à 100% est dû à la mention multiple.

Cynthia Darisse, Vice-présidente, Québec  
[cdarisse@leger360.com](mailto:cdarisse@leger360.com)  
418.522.7467

# Leger

---

*Comprendre le monde*

